

PMDHK

市場環球概覽

17 / 10 / 2025





Bearbrick



KAWS Small Lie



Crybaby



龔貓



村上隆's



草間彌生's



Chiikawa

Labubu



LABUBU誕生&熱潮

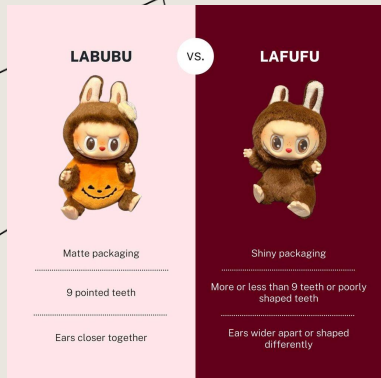


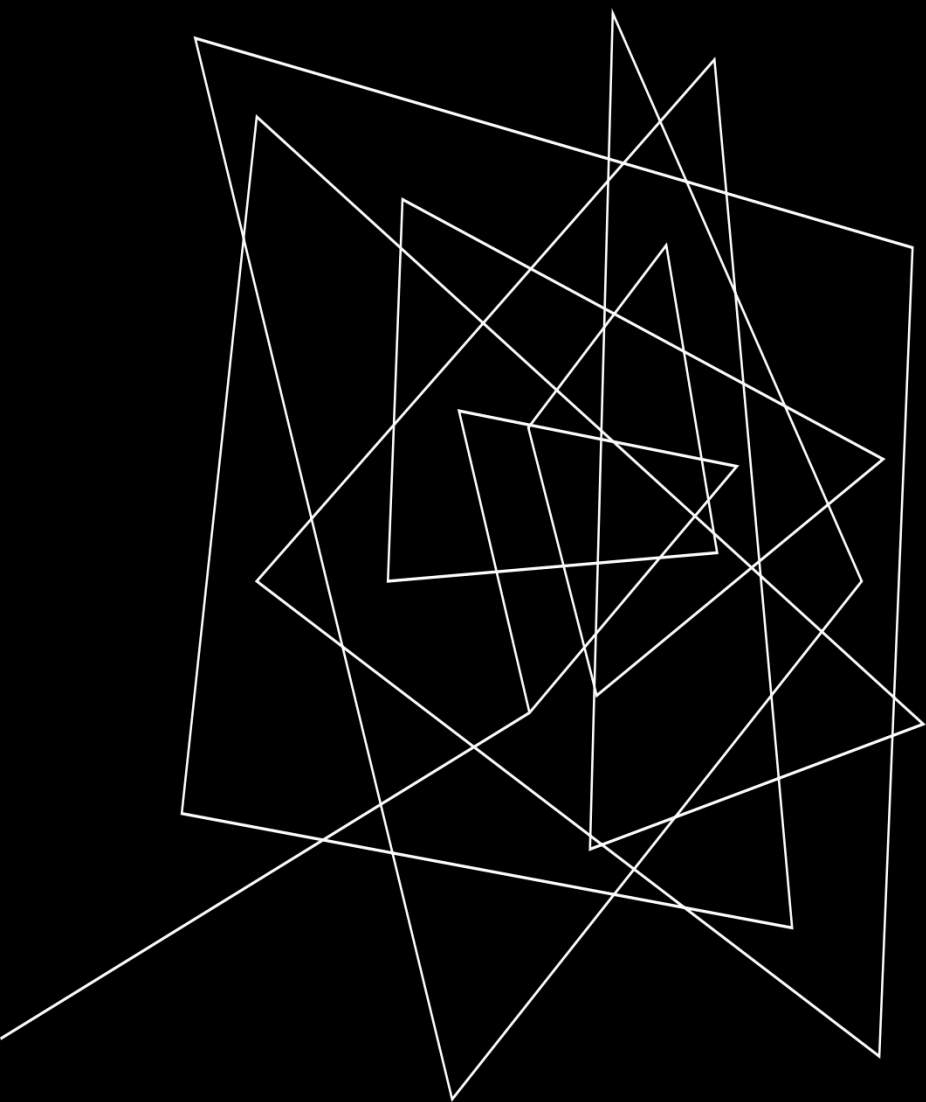
- 由香港出生、在荷蘭成長的藝術家龍家昇設計
- 龍家昇創作了《THE MONSTERS》故事系列，其靈感來自他童年時期喜愛的北歐民間傳說與神話
- 2015年首次亮相
- 2019年與POP MART的合作，被製作成各種顏色、形狀和尺寸，涵蓋了從毛絨玩具到乙烯基公仔的多種形式
- 2024年4月，LABUBU因為BLACKPINK成員LISA被拍到攜帶它而廣受關注
- 2025年4月，POP MART推出LABUBU第三代搪膠毛絨產品，在美國、英國及日本的POP MART門店有大量顧客排隊購買



熱潮外傳

- 2024年，因LABUBU在泰國爆紅，泰國人認為其圖案能帶來招財和好運，製作成佛牌和刺符
- 在中國，出現了高價倒賣的現象，同時市場上出現了盜版產品，網民們將盜版產品稱為「LAFUFU」
- 2025年，在英國，因有顧客為購買LABUBU打架鬥毆，POP MART宣布暫停LABUBU在英國的銷售
- 此後在6月14日，POP MART宣布在韓國暫停銷售LABUBU產品
- 同月10及19日，北京永樂拍賣舉行LABUBU藝術品拍賣會，一個外形與真人類似的LABUBU以108萬元人民幣的價格成交，總成交額達到人民幣373萬元





大赢家

POP MART

POP MART

POP MART 背景



- 「北京泡泡瑪特文化創意有限公司」
- 公司主要創始人及董事長是王寧（1987年生，本科畢業於鄭州大學西亞斯學院，碩士畢業於北京大學光華管理學院，2024年取得清華大學五道口金融學院EMBA）
- 2010年在北京成立，最初是一家潮流雜貨店
- 2015年代理日本角色玩偶SONNY ANGEL，逐漸成為一家潮流IP (INTELLECTUAL PROPERTY) 公司，以盲盒的形式推出產品
- 2020年12月11日在香港交易所掛牌上市（港交所：9992）
- 2025年6月8日，POP MART創始人王寧憑藉LABUBU系列的熱銷，以203億美元成為河南新首富
- 全球設有多個實體分店和銷售據點，遍佈亞洲（如韓國、日本、新加坡、香港、台灣），北美（美國、加拿大），歐洲（英國），以及澳洲和紐西蘭等地
- 除了開設品牌專門店，POP MART 也透過開設機器人商店，並在AMAZON、蝦皮等國際電商平台上架，將產品銷售到超過 80 個國家



POP MART 盲盒 讓人欲罷不能

- POP MART的盲盒設計融合了驚喜與收藏的樂趣，每個系列中都有稀有的隱藏款，這種未知性激發了消費者的購買慾望
- 許多人甚至會一整盒購買，只為湊齊全系列
- POP MART還幸運地意外使用了明星效應，例如BLACKPINK LISA或張敬軒常常分享其收藏時，便會進一步讓POP MART產品的熱度瞬間飆升，引發搶購狂潮
- 掀起炒賣熱潮

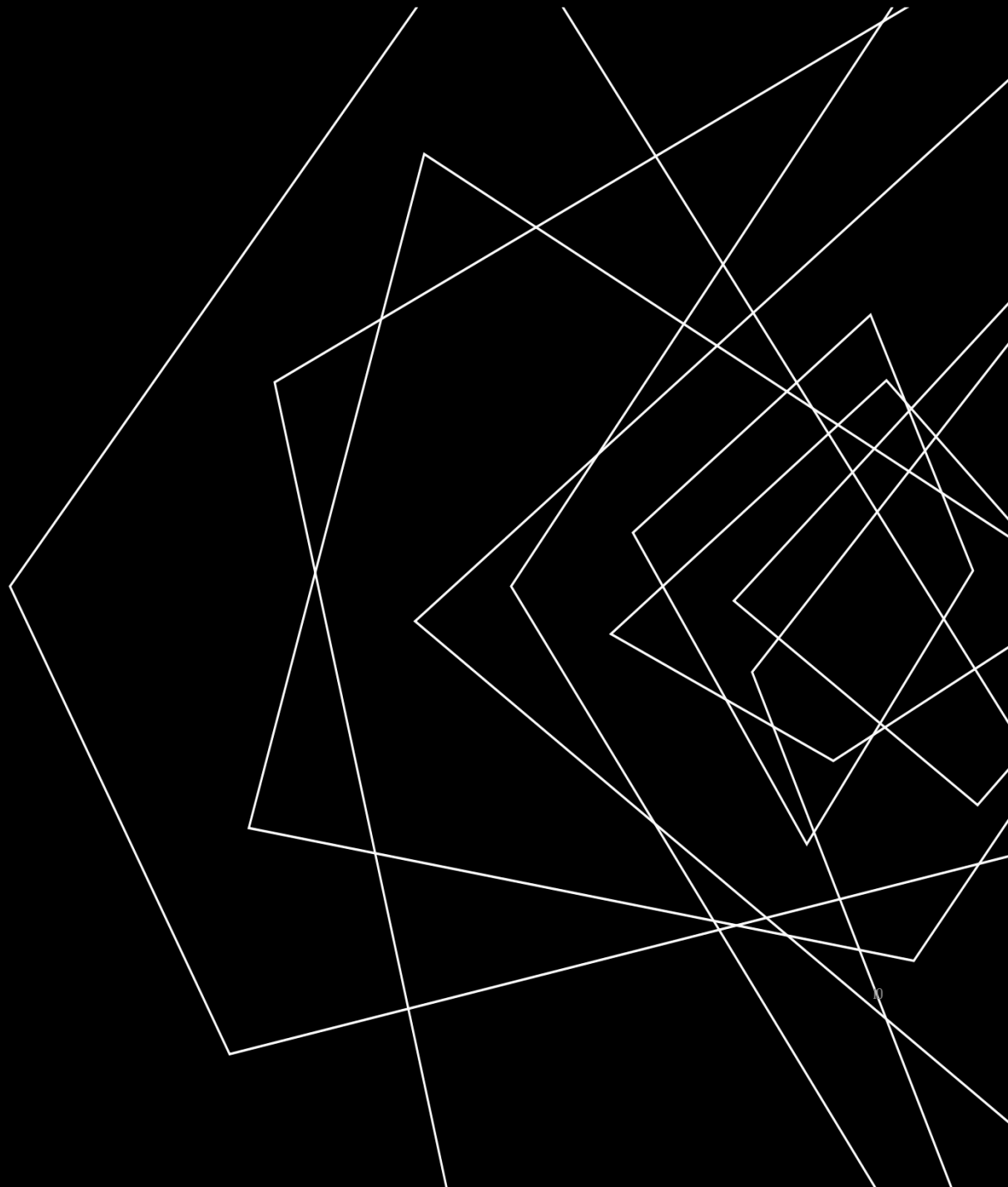


POP MART 聯名系列 把握潮流熱點

- POP MART更善於捕捉時下熱點，與知名IP或藝術家聯名推出限量產品
- 例如與《魷魚遊戲》的合作，推出穿著粉黑連身服的MEGA SPACE MOLLY
- 例如與歌手王嘉爾合作，推出《JACKSON WANG MAGIC MAN 系列》
- 這種策略不僅拓展了品牌影響力，也為消費者帶來新鮮感



「醜萌」
威脅



MONCHHICHI

- 源自日本
- MONCHHICHI 的名字由三個語言組合而成：「MON」取自法語“MON”，有「我的」意思，也是英語“MONKEY”的縮寫；「CHHICHI」則是日語「チチ」擬聲詞，模仿寶寶吸吮的聲音，代表「我親愛的小寶貝」
- MONCHHICHI 讀起來還有 MONKEY 的諧音。不過據說他們不是猴子，而是妖精



香港經濟日報HKET
<https://topick.hket.com> 親子, 休閒消費

Lisa有新寵！LV袋不再掛Labubu 改投Monchhichi ... ✓

2025年9月27日 — 眼尖粉絲從Lisa IG分享生活照中發現，她的名牌LV手袋上，掛著的竟不再是熟悉的Labubu，而是一個鮮黃色的Monchhichi（蒙奇奇）鑰匙扣。近期，更有粉絲在日本 ...



FUGGLER

- 源自英國
- FUGGLER 是 FUNNY-UGLY MONSTERS 的縮寫，意指滑稽醜怪的怪獸
- 暫時未有官方中文譯名，網民大多稱呼它為「牙齒怪」或「放克牙寶」

YAHOO HK - NEWS
<https://hk.news.yahoo.com> › 新聞總覽

Fuggler要成為Labubu勁敵？英國醜萌公仔爆紅，以不完美✓

2025年6月22日 — FUGGLER是一款來自英國的毛絨玩具，以「Funny Ugly Monster」（搞笑醜怪）的概念聞名，融合搞怪與可愛元素，讓人又愛又怕！根據官網介紹，FUGGLER以其獨特的「...



she.com
<https://www.she.com> › entertainment › fuggler-fugglers...


英國Fuggler公仔被譽為Labubu最強勁對手？4點分析爆紅原因✓

2025年7月2日 — 眼見越來越多的明星也愛上Fuggler公仔，深信它將會繼Labubu後成為新一款必備潮物公仔！... Fuggler公仔爆紅原因4：撞上手袋吊飾潮. 手袋吊飾潮造就不同 ...



FUGGLER爆紅原因

- 入手門檻比LABUBU較低
 - Fuggler公仔不用炒賣也能買到，不論是價格還是入手門檻，都比Labubu還要低，相比下Fuggler更容易負擔到和有高辨識度
- 醜萌成新潮流
 - Fuggler以醜萌取勝，在新世代下「長得奇怪」反而是潮人的新指標。Fuggler公仔上的牙齒是仿照真人一樣，從有門牙、犬齒到缺牙、暴牙和黃牙等不同牙齒狀態都有，配上不同「頭髮」和外型等搞鬼特徵，令Fuggler公仔與市面上的公仔不同，反而用不一樣的魅力成功吸引其他受眾
- 自行裝飾公仔上的假牙
 - 粉絲們能夠自行改造公仔上的假牙，如貼上牙鑽、戴項鍊、箍牙等，令公仔變得更生動有趣，改造屬於自己的獨一無二Fuggler公仔
- 撞上手袋吊飾潮
 - 手袋上的公仔掛飾，不只代表個人喜好和品味，也是年輕人之間的聊天話題。而擁有不同外型和材質的Fuggler公仔，總能夠讓人找到最符合自己喜好的那隻

A series of white, overlapping geometric lines on a black background, forming a complex, abstract pattern on the left side of the slide.

總結：
人如潮物一樣
不進步改變，就有機會被取代

A series of white, thin, overlapping geometric lines on a black background, forming various polygons and intersecting points, primarily located on the left side of the slide.

THANK YOU